台灣商業聯合總會 Taiwan Federation of Commerce
會刊
中華民國一一二年夏

理事長 / 張平沼
發行單位 / 台灣商業聯合總會
地址 / 台北市大安區敦化南路二段 216 號 15 樓 B2
電話 / 02-2377-5580~2　傳真 / 02-2377-5583　網址 / www.tfoc.org.tw

夏季刊

印刷品
國內郵資已付
印刷物 免費訂閱

理事長的話

台灣中小企業導入 ESG 永續經營的方案

台灣商業聯合總會 理事長 張平沼

2023 不只是疫情解封後的一年，更是產業變革的一年！在產業傳統思維跟新科技的碰撞下，國際經濟秩序與商業模式皆面臨顛覆性衝擊。在這樣的環境下，企業要如何永續經營？不只考驗著經營者、也考驗著政府與產業的默契。

平沼長期關注台灣企業的 ESG 永續發展，並且提倡與呼籲企業提早佈局。從世界經濟論壇（World Economic Forum）全球風險報告中可以看出，氣候變遷與極端氣候已成為人類生存的最大課題，且全球已有 136 個國家宣示淨零排放（Net Zero）。而長久以來一直都是以出口為導向的台灣，去年 2022 的出口總值達 4,795.2 億美元（占 GDP 約六成），值此關鍵時刻，台灣要如何迎頭趕上新浪潮，已成產業當務之急！行政院國家發展委員會於 2022 年 3 月 30 日公布的《台灣 2050 淨零排放路徑及策略》，預計在 2030 年前編列約 9000 億預算，執行能源、產業、生活、社會四大轉型策略，以及科技研發、氣候法制兩大治理基礎，並輔以 12 項關鍵戰略，倡導淨零綠生活，計劃於 2050 年與世界同步邁向淨零目標，為產業升級提出了新方向。

在產業轉型上，將《溫室氣體減量及管理法》修正為《氣候變遷因應法》，並且編列淨零轉型相關預算，無疑為台灣與國際接軌建構了新里程。政府為協助中小企業淨零轉型，經濟部也設置了數位專區，來協助中小企業碳盤查，並建置碳估算工具，幫助中小企業逐步建立碳管理能力，便於中小企業碳盤查的達標。此外，令人印象深刻的是政府的「淨零綠生活」方案，為達減碳與空氣品質改善，並鼓勵民眾換購電動機車等方案，給予許多優惠跟補助，對於產業轉型發揮強大的助益。而環保署亦擬自 2024 年針對企業開徵碳費，並挹注至溫室氣體管理基金，成為未來補助企業減碳投資的重要財源。不只如此，金管會亦要求銀行公會須將「永續發展」指標作為銀行的授信準則，讓各銀行在評估貸款時，需考慮借款戶是否有符合永續發展，希望透過金融業授信或投資，引導企業或投資人重視環境、社會和公司治理等 ESG 面向。並且由環保署、經濟部、交通部、內政部共同公告「永續經濟活動認定參考指引」，鼓勵企業據以擬訂轉型計畫，及鼓勵金融業納入投融資決策參考，並持續鼓勵企業將資金投入綠色及永續發展領域，促進我國綠色及永續經濟活動與市場的發展。

此外，對於中小企業苦惱的綠電問題，似乎也有了曙光！儘管臺灣綠電交易在 2020 年已自由化，企業可以自由購買綠電，但綠電來源不足的問題，也讓力拚 2050 達到 100% 使用綠電目標處於觀望階段。所幸，今年 5 月經濟部推出「中小企綠電平價專案」，將政府公有或國營土地光電案的綠電上架標售，依台灣中小企業平均月用電 5000 度，推出「現貨」方案，底價為新台幣 4.3 元，預計最快 2024 年開賣，估至 2025 年前釋出 1.4 億度綠電，緩解中小企業缺電的心情。

政府為提醒企業重視 ESG 相關利害關係議題，並提供投資人決策有用之 ESG 資訊，金管會業已要求資本額達一定金額之上市櫃公司，必須編製「企業永續報告書」，揭露企業永續經營之資訊。最後，平沼仍期待耕耘國內產業的企業夥伴們，能持續師法許多淨零減碳的國際大廠包括：蘋果、易立信集團、IKEA、雀巢、諾基亞、施耐德電機、沃旭能源、微軟、Nike、星巴克、聯合利華、賓士汽車等國際大型企業，包括國內的台積電、中鋼、台塑等企業，都不斷體現以人工智慧（AI）技術將員工從繁瑣且重複的工作中釋放出來，培養更多綠色種子人員。更希望由上市櫃公司引領台灣的中小企業供應鏈亦可逐步落實減少碳排，為了企業 ESG 的永續發展，在製程與每一個環節減碳，進一步落實綠色製造的理念，台灣商業聯合總會亦積極與產官學攜手合作，致力協助台灣上市櫃公司之中小企業供應鏈及商業、服務業進行環境減排及綠電規劃，提升台灣企業國際市場之競爭力，讓台灣符合「2050 年達到淨零排放」標準，更為後代子孫留下一塊永續的淨土，善盡企業社會責任。

台灣商業聯合總會 會刊
一一二年夏 第二版

楊奕焜董事長
「自己不敢吃的東西，絕不賣給客戶吃」

【台灣商業聯合總會會訊】

本會監事、同時也是臺中市商業會常務理事與中華民國日用雜貨商業同業公會全國聯合會理事長的楊奕焜，也在台灣罐頭食品工業同業公會、台灣省醬類商業同業公會及台中市日用雜貨商業同業公會、台中市工商協進、台中市商業發展促進會、台中市工業區廠商協進會等團體，都具有相當貢獻。此外，他還有一個為人所熟知的身份，就是國內知名頂裕食品股份有限公司的董事長，楊奕焜所主導推出的「飯友」系列相關產品，受到國內外消費者的喜愛，更行銷全省各地並外銷全世界各國，也獲得同業間一致的推崇。

談起楊奕焜董事長創業的過程，他娓娓道來民國 74 年與友人創業成立頂裕食品，他常對全體員工說：要秉持著「自己不敢吃的東西，絕不能賣給客戶吃」的原則來生產食品，更早在民國 88 年，產品已經通過美國 FDA、並榮獲 HACCP 驗證，期許在消費者重視的食安問題上樹立好口碑。

頂裕以「飯友」為品牌拓展市場，目前之產品超過 100 多種，包括開發出主力的飯友珍菇、麵筋、金菇麵筋、素瓜仔肉、大土豆麵筋等，更研發製造素食調味及水煮菇類罐頭，以及高附加價值的高級菇類產品，如竹笙罐、細美力菇、猴頭菇及中國菜等料理用罐頭食品，還有多款調理包跟禮盒系列。近幾年更開發出營養機能食品，以符合現代人追求健康安全的需求，不論是符合寶寶食用之寶寶系列副食品，還是適合銀髮族的友善食品系列，都提供了消費者更豐富的選擇，產品也外銷美國、澳洲、新加坡、日本等國家。

除了經營公司、現任台灣罐頭食品工業同業公會常務監事的楊奕焜董事長，還常與會務人員一起組團參加國際食品展。他在台灣省醬類商業同業公會聯合會第 21 屆理事長任內，亦本著熱忱積極協助宣導政府新的政策與法規

宣導，作為業者與政府之間的橋樑，他表示許多醬菜、醬油業者包括丸莊醬油等品牌也都是會員，卸任後的他也在疫情爆發後和會員們討論，後續的經濟發展趨勢與台灣醬類的因應對策。楊理事長不只熱心公眾事務，還支持許多社會相關公益活動，舉凡參與獅子會並擔任 300–C1 第十六屆總監，都有傑出的表現。熱心公益的他也於 2006-2007 擔任獅子會台灣總會行政督導長，並於 2014-2015 擔任國際獅子會台灣總會 (MD300) 駐區區務顧問熱心公益。並且與甘霖基金會在疫情的困境中，看見長輩的需要，同時也透過公益捐贈，攜手關懷弱勢長輩，還獲得農委會的銀髮友善食品獎。楊奕焜董事長可謂在每個領域都相當卓越，連母校建國科技大學、大葉大學也都頒予他傑出校友的殊榮，大葉大學第七屆傑出校友的他，表示很感謝被學校及同學們的推薦而獲獎，讀書時期他也總是積極參加學習未曾曠課，並且很珍惜在生物科技碩士在職學位學程 103 級時，可以跟不同產業、不同年齡的師長和同學們交流，教學相長的時光。

說到和本會張平沼理事長的認識是在擔任立法委員時期，張理事長於民國 72 年當選商業團體立法委員，擔任立法委員三任九年期間，當選財政委員會召集人，推動許多重大財經法案，包括：「加值型營業稅之稅制改革」、「海關稅則之大幅降低」、主導「勞基法」之建立等議題，在當選中華民國全國商業總會理事長後，更是積極推展會務，並且勤跑基層，當時楊奕焜董事長是給予全力的支持！回顧自己創業有成一路走來的心法，他也感恩的表示，自己最感謝的貴人是祖母、以及父親與母親，因為長輩的養育之恩才有今天的自己。他表示因為自小家裡從事雜貨店生意，父親跟母親每天要進貨、出貨、顧店相當忙錄，家裡還有五個兄弟姊妹要養，經濟負擔相當沉重，所幸有祖母的照顧讓他順利長大成為一個有用的人，所以他也感恩銘記在心。最後，他再次強調「自己不敢吃的東西，絕不能賣給客戶吃」正是他的座右銘，並且感謝大家長期以來對於「飯友」系列產品之愛護，也希望繼續傳承這份榮耀與大家分享。

會務活動

張理事長赴金大演講「勇於嘗試，堅定目標，全力以赴」的人生

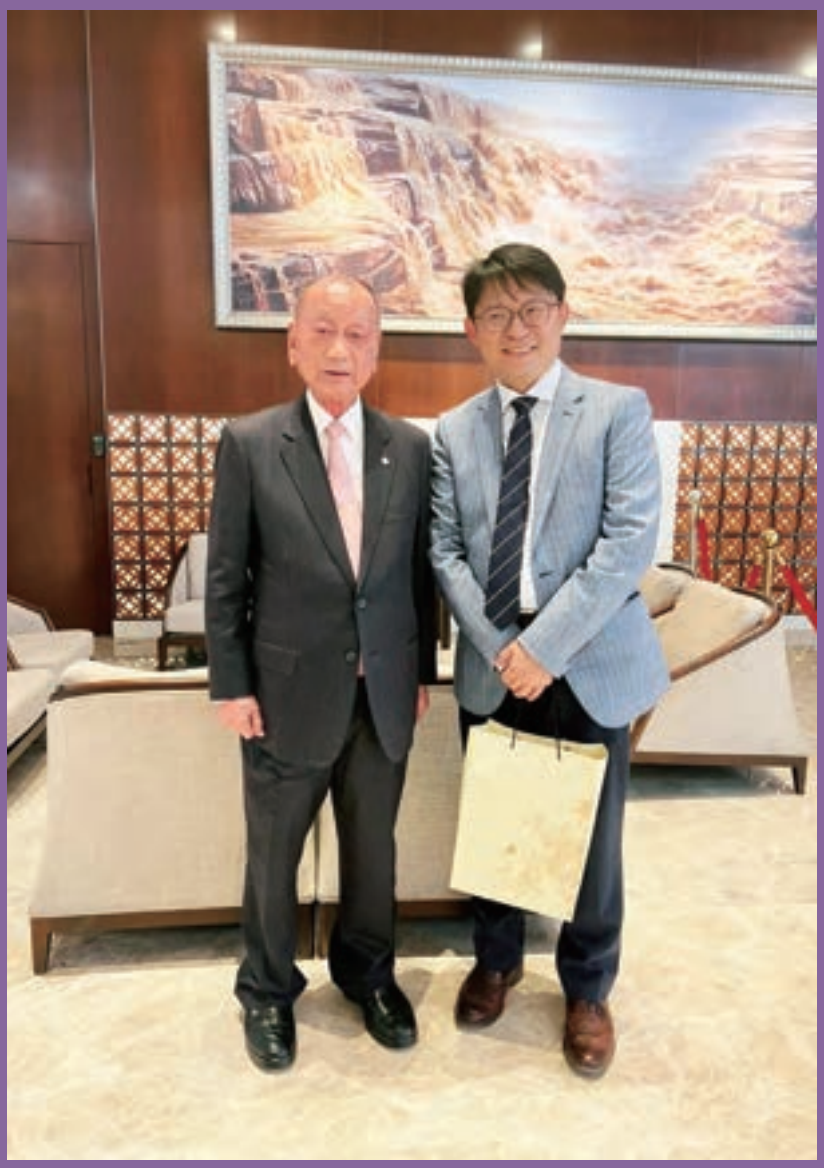
【台灣商業聯合總會訊】

國立金門大學為提升學生勇於面對人生各項挑戰，日前邀請本會張平沼理事長蒞臨「通識領袖講堂」進行演講，主題是「勇於嘗試、堅定目標、全力以赴的人生」，並以一個人生戰場老兵，分享他的個人成長過程、創業發展、企業經營管理、人生規畫、為人處事理念。張理事長從為人師表、法官、檢察官、立法委員，以至企業家、社團理事長，每一個角色均全力以赴。當日貴賓包括本會理事李有忠等總計有200多名師生參與聽講，他的演講受到全場熱烈的回應，讓師生們受益良多。

金門大學校長陳建民說，每個人的生命中很難一帆風順，都會遇到各種試煉，不論是疾病、工作上的挫折等，但是這些試煉都會讓你更清楚自己的定位，找到自己的使命。張平沼總裁是成功的企業家，他的一生面對多次起伏，一手催生三十餘家公司，有許多成長茁壯最後成功上市櫃，稱得上是很典型的創業老兵，期盼透過他的經驗分享，幫助同學建立正確的人生觀和態度。

張平沼理事長指出，他這輩子面對的挑戰多到數不清，主要的創業成功關鍵因素除了要掌握天時、地利、人和，還包括：觀念、產品、技術與管理的積極創新並以合作無間的默契達成任務。除為客戶提供滿意的產品、服務與解決方案之外，張平沼認為誠信是商業經濟發展的基礎，企業對於社會責任的擔負也應多加投入。張理事長也強調果敢堅忍、勇於面對磨練的重要性，任何人都有各種機會，也一定會有很多挫折，但要記住用樂觀的態度及不屈不撓的精神去面對，面前的未來有無限可能，把握每一天！

金門大學表示，張平沼總裁的精采演講，獲得熱烈迴響，歸納他的人生哲學，主要有：廣交朋友，與人聯繫，與世界接軌；勇敢面對每個生命中的挑戰，以正向的態度接受，恰如其分的扮演好每一個角色；在人生奮鬥的起點，無所畏懼，勇敢體驗各種人生路徑，多方嘗試，一旦選定目標後，堅定信念，全心投入、全力以赴！



會務活動

張理事長出席台北市商業會第 19 屆第 1 次會員代表大會

【台湾商業聯合總會訊】

台北市商業會於 3/23 日下午舉行第 19 屆第 1 次會員代表大會，並改選新任理、監事，由理事長吳發添高票連任成功，吳發添表示很感謝第 18 屆的理監事支持與協助，並期許第 19 屆新任理監事團隊，要以新的思維、新的作法大家團結一心，凝聚共識，共同為台北市經濟發展努力。

吳發添理事長同時為本會常務監事，張平沼理事長乃親自到場致意祝賀他榮膺成功，並參與會員大會。台北市商業會其他當選名單，常務理事有王令麟、章金元、莊國海、蘇進來、易文沐、孫 因、廖全平、鄭正亮、黃文雄、許倫華，理事則有張茂楠、呂學博、朱溥霖、周承忠、趙維君、藍麗珠、黃啟明、張美麗、王明山、何鴻錦、梁銘松、陳志昇、黃大倫、吳春桂、林富家、曾洪沛、王世宏、陳柄嶂、陳璟璽、李國樑、陳穎諠、高國城。監事會召集人為涂國安，常務監事有謝鴻基、梁明聖，監事有許金地、楊逸訓、張金平、王世璋、吳政男、李忠書、邱登山、王派清。

賀本會張平沼理事長連任中華民國勞資關係協進會理事長

【台湾商業聯合總會訊】

本會張平沼理事長於 3/21 日下午舉行第 11 屆第 1 次會員代表大會，並改選新任理、監事，由張平沼理事長成功連任，張理事長表示很感謝第 10 屆的理監事支持與協助，並期許第 11 屆新任理監事團隊，繼續秉持熱誠為會員服務。本次新任理、監事改選及會員大會順利、平和，出席人數相當踴躍。全體會員及會員代表並於會員大會會中討論熱烈，與會者均紛紛提出許多良好的建議，張理事長也一一裁示並交由會務人員協助處理。隨後進行理監事改選，由張平沼理事長順利高票連任，並獲得現場出席會員以及會員代表的一致掌聲通過，為本次會員大會劃下完美句點。

台灣商業聯合總會 會刊
一一二年夏 第五版

第 19 屆深圳文博會－臺灣辦桌好久不見

【台湾商業聯合總會訊】

第 19 屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱文博會）已於 2023 年 6 月 11 日于寶安區深圳國際會展中心圓滿落幕，臺灣商業聯合總會集結了 18 家優質廠商、文創品牌及機構共同展出，展覽面積共 576 平方公尺，位於文化產業綜合 B 館（12 號館），分別以臺灣辦桌主題館、客家精選館以及優質廠商共同組成，其中臺灣主題館以臺灣民眾最喜愛的 " 辦桌 " 為題，重現露天搭棚辦桌場景，還有七彩霓虹燈打造繽紛閃爍的舞臺，成為今年文博會最火爆的網紅打卡點！

辦桌歡聚 澎湃相迎／臺灣主題館呈現 " 辦桌 " 氛圍，這是臺灣基層最具特色、最有人情味的場合。辦桌的習俗是隨著大陸閩粵地區的移民傳入臺灣，老祖宗向來喜愛藉由「飲食」來活絡人際關係，這個習慣延續至今，任何場合辦一桌澎湃的好料讓親友歡聚，大快朵頤，是主人最有面子的事！過去三年辦桌受到限制幾乎絕跡了，臺灣商業聯合總會特別以辦喜事的心情，重現在馬路旁、廣場前就地搭棚辦桌的場景，慶祝與深圳民眾重新團聚、重新聯繫：閃耀繽紛的舞臺，耳熟能詳的音樂，俗氣卻超可愛的紅色桌椅，桌上擺滿豐富實在的美味佳餚、清涼解渴的臺灣啤酒和飲料，大人熱鬧喧嘩，小孩調皮嬉戲，勾勒出兩岸民眾心中對老家最溫暖的共同記憶。

客家精選 實用工藝／客家精選館介紹臺灣第二大族群客家文化，他們以勤懇愛物的天性，發展各式實用工藝。這次展出獲得米其林三星餐廳採用的誠源手工酸柑茶；不添加任何化學物質，具有轉換效果的良志窯柴燒能量茶具及最多臺灣咖啡師認證的客器客氣手沖陶瓷濾杯等，傳達客家人以硬頸精神面對生活挑戰，創造出驚喜的各式製品，為臺灣增添堅定溫柔的文化底蘊。

優質廠商 強棒出擊／其他優質廠商包括曾捐贈巨型珊瑚給北京故宮及西藏布達拉宮的綺麗珊瑚，除了展出令人目不暇給的珊瑚擺件及頂級首飾外，有趣的是，臺灣辦桌必定會出現” 龍蝦” 菜色，綺麗珊瑚配合臺灣辦桌主題，將珍藏已久、從未對外公開展出的巨型珊瑚龍蝦搬到展場，精雕細琢、栩栩如生，令人讚歎師傅的雕工手藝，是全場最驚喜的工藝品。此外以香道聞名的富山香堂、臺灣唯一手工松煙墨條的大有製墨、回頭客大排長龍的黑彩窯、銅雕第一品牌的臺灣維納斯藝術館、開發兒童潛能的教具玩具博士兒、洛特國際、達逸智慧家及富加順等，以及天興鋼琴、歐倫文創毛巾全員到齊，個個強棒，累積三年的文創能量一次引爆，與深圳民眾互動熱烈，相約明年再聚。

商會圖集

圖左：112 年 4 月 12 日友會高雄市商業會舉行會員大會，本會理事暨新北市商業會副理事長葉庚進與本會秘書長蔡毅愷前往參加並合影。

會務活動

「資安投資抵稅 快速通關說明會」

【台灣商業聯合總會會訊】

台灣商業聯合總會與果核數位今日（4/19）於香格里拉遠東國際大飯店共同舉辦「資安投資抵稅 快速通關說明會」活動，現場許多金融業者、網路購物及傳統產業企業均派員參與本次活動，凸顯企業資安日趨重要！隨著行政院成立數位發展部下設資通安全署，以及國家資通安全研究院揭牌啟用，顯示國內資安問題已儼然為政府及民間企業，不得不正視面對的重要課題。因應資安威脅日益嚴峻的態勢，近年政府持續推動資安即國安、祭出許多政策與規範，例如，資通安全法的推動與落實，也對上市櫃公司要求在年報列出資安作為。為了加速民間產業投資資安防護，更於去年三讀通過產業創新條例第 10 條之 1 修正案，增加資通安全產品或服務的投資抵減，政府希望藉由 3 年企業資安租稅獎勵，在短期內可帶動國家整體資安防護能力提升。

本次活動首先由普華商務法律事務所蔡孟祥協理就「資安投資抵減」之適用法規、申請實務進行說明，更進一步對企業說明該如何進行「資安設備投資計畫進行」剖析，更強調資安設備或技術服務必須符合「辨識、保護、偵測、回應、復原」五大功能，蔡協理詳盡的說明，讓現場參與的貴賓、企業先進，更能清楚明白企業資安租稅獎勵政策。

第二階段邀請果核數位許程豐資安顧問就「企業常見之資安攻擊及防護」進行分享，許顧問分析現階段企業常見的資安威脅及未來的趨勢，並利用目前網路上常見之「網路釣魚」、「網路捕鯨」、「BEC 商務郵件詐騙」等等攻擊方式進行實例說明，隨著手機使用的普及，行動 App 的重要性早已不言而喻，因此 App 安全性也應該受到企業重視，更強調台灣企業資安人員不足的現況以及應變辦法，並採納「零信任原則」依據 ISO 國際驗證的標準，提出台灣產業資安藍圖，對企業資安的規劃與建議，讓參與說明會的現場來賓收穫良多。

張理事長受邀出席 CSI 國際企業永續經營線上研討會

【台湾商業聯合總會訊】

本會張平沼理事長受邀於 5/29 下午 1:30 出席，CSI 台灣服務業聯盟協會所舉辦之「國際企業永續經營線上研討會」並擔任貴賓致詞，張理事長首先向線上貴賓致意，並表達對於企業永續經營的重視。

張理事長表示，近期因為疫情和全球氣候變遷、海平面上升等現象，人們開始思考如何與自然環境共存，同時企業也在思考在營收成長如何保護地球，達到永續經營。因為疫情與天災，許多品牌供應鏈斷鏈，影響公司營收；現在企業必須學習在不斷變化的經營環境中，如何落實 ESG，減少風險的衝擊。企業要揭露的不僅是過去財務經營績效，更要以 ESG 的目標達到永續經營。我國於今 (112) 年初，已經三讀通過將《溫室氣體減量及管理法》修正為《氣候變遷因應法》，明定我國應在 2050 年達成溫室氣體淨零排放，成為未來氣候治理主要法源。在此背景下，佔我國 GDP 六成以上的廣大服務業者勢必調整 ESG 策略，不僅為因應國內法規，也為服務業國際化過程中能更好地符合國際供應鏈要求與標準。最後，他也期許我國服務業者在拓展國際市場上持續努力、砥礪前行。並感謝所有與會聽眾的參與。

名家專欄

2023 年混沌的全球及台灣經濟前景

作者 中華經濟研究院副院長 王健全

2023 年的經濟成長是詭譎多變的一年，2 月初國際貨幣基金會（IMF）調升全球經濟成長率由原先的 2.7%，上調至 2.9%（最近又下修至 2.8%），主要的理由在於通膨的降溫及升息的趨緩，以及中國大陸解封後景氣反彈，成長率上調預測至 5.2%。與之同時，高盛證券公司也預測 2023 年中國大陸成長率可望由原先的 5.5%增長上修至 6.5%，預計中國大陸經濟的重啟，國內需求恢復，將使 2023 年的全球 GDP 提高 1%。

不過，在上述樂觀預期下，卻有以下二大的變數，分析如下：第一，中國經濟成長對全球外溢效果變小。全球多數國家都預期中國重啟經濟會帶來正向的外溢效應，並帶動全球經濟的增長。但結果似乎不如預期，主要在於中國經濟第一季成長 4.5%，其中 3.1%來自內需，製造業帶動的效果相對有限，因此，對進口、投資需求也不如想像中大。其次，中國中央政府債務攀升，地方政府批地收入減少，投資基礎建設、房地產的力道也隨之減弱。再者，中國長期動態清零，失業率攀升，加上房地產泡沫，財富效果縮水，消費能力也受到制約。以上負面發展也影響中國經濟對全球經濟的擴散效果。

第二，美國經濟下半年衰退的可能性提高。美國第一季經濟表現不差，但隨著矽谷銀行、標誌銀行（Signature Bank）、第一共和銀行（First Republic Bank）等銀行相繼出事，美國政府的監管工作將加強，導致信用緊縮。加上為了打擊通膨，美國聯準會（Fed）連續升息加碼，在官方基準利率已有 5%高水準下，民間利率將更高，除了房貸支出外，也會排擠一般民眾的消費支出。同時，企業的貸款利率攀升下，投資意願也會受到波及。

整體而言，這次全球經濟可能出現 U 型而非 V 型反彈，因為二個救世主都自顧不暇。其中，中國大陸身陷債務危機與房產泡沫，無力大幅透過財政政策擴張來拉抬自身及全球經　　濟；而美國則受制於高通膨，短期間也不容易降低利率來刺激經濟。根據 IHS Markit 的推估，2024 年的經濟表現普遍優於 2023 年而通膨率則是 2024 年小於 2023 年。展望 2023 年全球經濟成長，根據 IHS Markit 的估計，美國 2023、2024 年的經濟成長預測分別為 1.45%、1.46%，但 2023 年仍有 50%陷入衰退的風險。歐元區 2023 年 0.80%成長率，2024 年則回升至 1.14%。中國 2023、2024 年成長率預測分別為 5.42%、5.53%。日本今年、明年的成長率為 1.02%、1.33%，台灣則為 1.97%（2023）、3.15%（2024）。

至於就台灣而言，在全球經濟下滑的情況下，根據中經院的推估，今年出口成長率只有 0.96%，而出口低迷影響下，民間投資也僅僅成長 1.49%。因此，民間消費將成為維繫景氣的重點，約成長 4.69%（見圖 1），如果有政策配套、加持，或許可以使經濟成長稍微加溫。

＊台灣經濟預測

1. 出　口：基期高，全球景氣下滑
2. 投　資：半導體／綠能投資仍強
3. 消　費：基期低，防疫鬆綁

A. 漸入佳境、倒吃甘蔗
B. 2023年差，2024年轉佳

主計總處	GDP		GDP
2023	2.12%	Q1	-3.02%

新臺幣十億元	2023年 第1季 預測值	2023年 第2季 預測值	2023年 第3季 預測值	2023年 第4季 預測值	2022年 實際值	2023年 預測值	2024年 預測值
實質GDP	5,251.66	5,357.88	5,647.14	5,859.54	21,679.46	22,116.22	22,813.38
變動百分比	-0.89	1.71	2.56	4.51	2.45	2.01	3.15
民間消費	2,529.41	2,450.70	2,544.33	2,720.34	9,790.21	10,244.78	10,513.05
變動百分比	3.77	5.80	3.89	5.14	3.59	4.64	2.62
民間投資	1,165.36	1,195.35	1,240.15	1,143.23	4,772.13	4,744.09	4,871.90
變動百分比	-2.94	-1.43	1.28	0.79	6.33	-0.59	2.69
商品與服務輸出	3,578.02	3,653.81	3,883.00	4,022.38	15,128.40	15,137.20	15,816.19
變動百分比	-4.77	-2.40	1.26	6.05	2.41	0.06	4.49
CPI(2021=100)	104.37	105.11	105.47	105.82	102.95	105.19	107.06
變動百分比	2.62	2.04	2.05	2.02	2.95	2.18	1.78
臺幣兌美元匯率	30.42	30.57	30.42	30.39	29.81	30.45	29.87
變動百分比	-7.94	-3.63	-0.07	3.22	-5.96	-2.10	1.96
90天期商業本票	1.46	1.54	1.66	1.79	0.82	1.61	1.65
五年年%%	3.57	3.60	3.70	3.63	3.66	3.62	3.62

資料來源：中華經濟研究院 經濟展望中心，2023.4.20

面臨「外冷內溫」的情況，我們認為政府應有「外冷內加溫」的體認。此處的內「加」溫，「加」是動詞，代表政府必須有動作，透過政策的設計、加持，才能擴大內需的溫度，進而維繫整體經濟成長於不墜。在民間消費上，透過現金發放、降低證交稅等方向，再結合口號設計，擴大內需的乘數效果。在民間投資上，透過淨零排放、數位轉型、商業自動化的投資抵減來「反」景氣循環，使擴大內需、加速產業升級轉型得以加快腳步，畢其功於一役。

在新南向政策推動上，政府的政策及補助已有一定的成效。尤其是越南、泰國、馬來西亞、印尼的投資、貿易均有顯著增加。其次，在美國去中化長線戰略下，新南向國家確實上達到分散風險的效益。

不過，東協國家多數是中國第一、第二大影響力、槓桿資源恐怕不容易，廠商祇能自求多福。而另一量體、人口可以和中國匹配的大國就是印度，有類似 2000 年代中國崛起的態勢。印度的基礎建設加上美國去中化的長線戰略，或許是個長線可以考慮的投資據點。當然，印度投資環境也有不少待改善的地方，例如基礎建設、教育、技術人力、行政效率不佳，以及中央、地方稅制蕪雜，仍值得審慎觀察。

名家專欄

如何促進數位普及降低 AI 落差

作者 數位轉型學院共同創辦人暨院長 / 台灣大學商學研究所兼任教授 詹文男

近來在產業科技界最夯的議題，莫過於 ChatGPT 的推出與應用。ChatGPT 為美國 OpenAI 所提供的人工智慧生成內容服務，可泛用於問答、對話、內容彙整摘要與文案產出等內容生成。雖然其仍有許多的限制與不精確，但由於其簡易的介面，流暢的應答與回饋，引發全球使用風潮。不僅一般使用者趨之若鶩，許多企業也開始紛紛評估如何應用於公司的營運。

舉例而言，ChatGPT 可以協助企業自動回答常見問題，減少客服的工作量和工作時間；還可以自動生成文本，如新聞報導、產品說明、市場分析和內部報告；也可進行自動化翻譯和摘要，如市場報告和客戶評論，並自動生成摘要；甚至，可以作為智能語音助手，幫助員工安排會議、查找資料、發送郵件和執行其他日常工作，大幅節省企業的時間和成本，甚至還可以協助撰寫程式。

又如，有位在公關行銷公司擔任總經理的朋友就跟我分享，過去他們公司招募人員時，因為工作需要大量撰寫各種行銷文案，因此筆試時都會請其寫一篇文章評鑑其運用文字的能力，現在他們除了基本文字能力之外，更注重他是否會詢問 ChatGPT 來產出及調整行銷推廣或拍短影片的文案；有位大學校長甚至跟我說，好好教它，ChatGPT 的確可以取代部分助理的工作，校長目前的致詞稿都不用麻煩助理了。而也因為 ChatGPT 的爆紅，許多科技大廠，如 Google、Amazon、Meta 紛紛加入戰局，如 Google 推出 Bard AI，Meta 則是推出 AI 大型語言模型 LLaMA，中國大陸雲端廠商，包含百度、阿里巴巴及字節跳動等亦在積極布局相關的技術。而更多專門的垂直應用，如支援語音聽寫、提供行銷廣告文案、圖文編輯的服務競相登場，熱鬧非凡。

但在熱鬧之餘，我們恐怕也需未雨綢繆。就企業而言，當 AI 工具可以發揮的功能愈來愈強大時，顯然善用工具的企業，比較可以勝過不會運用者，因為不僅可以節省人力，更可以槓桿 AI 的超人智慧；同理，會運用 AI 工具的人，一定會打敗或取代不會運用工具的人，因此未來企業取材的標準，可能很大的重點在於其是否能運用 AI 工具？而這議題須回到教育場域，到底我們需要教育出甚麼樣的人才？應該教什麼？怎麼教？那現在沒有 AI 能力的人如何協助其提昇？

而若更宏觀的來看產業整體發展，AI 可能會造成更大的數位落差，有資源的大型企業會更有能力運用 AI 工具來競爭，廣大的小微企業，恐怕會更居於弱勢的局面而有礙於社會的多元創新。因此如何協助中小微企業運用這些強有力的 AI 工具，以提昇其市場競爭力，需要政府與企業一起努力。

首先，建議政府責成法人或協調相關公協會，透過生態體系的建立，就 AI 在各行業的應用及轉型標竿進行虛實整合的知識擴散。這個大平台可以提供目前各法人及協會相關的課程、研討會及線上課程的資訊，並提供初步的諮詢；

其次，透過成功案例來讓產業有實際的學習參考。廠商在進行 AI 運用前，常常不知從何開始？對整體的應用藍圖也不知如何進行規劃。建議政府應在各行業選出具參考價值的標竿企業群，經由這些標竿來為產業界進行示範，讓各產業有學習的對象，瞭解這些公司是如何運用 AI 來解決什麼樣的問題？而有了更多的標竿典範之後，可以歸納一些原則性的規範，透過這些規範，讓輔導單位或者受輔導單位有方向可循。

此外是 AI 資源的釋放。相對產業的研發環境與資源，一般來說，大學、研究機構及研發法人在設備及電腦資源上有較多的餘裕與空間，建議政府應該協調相關的研發機構，除了自行研發及產學合作外，應該對產業界開放及提供更多的數據、模型和電腦運算資源。尤其是政府所擁有的數據，在合規的要求下，針對產業的需求加速釋出，以利 AI 的訓練與應用。

最後是人力的再訓練。AI 時代將帶來多元的挑戰，不管是白領或藍領，就業都將受到一定程度的衝擊，如何有計畫且系統性的提供目前廣大的就業民眾相關的課程與訓練，以協助其面對未來的 AI 環境，的確需要加速進行！

台灣商業聯合總會官網
www.tfoc.org.tw
會址：台北市大安區敦化南路二段 216 號 15 樓 B2
電話：02-2377-5580~2
©2016 台灣商業聯合總會 Taiwan Federation of Commerce. All rights reserved.