台灣商業聯合總會 Taiwan Federation of Commerce
會刊
中華民國一〇九年 夏

印刷物

理事長 / 張平沼
發行單位 / 台灣商業聯合總會
地址 / 台北市大安區敦化南路二段 216 號 15 樓 B2
電話 / 02-2377-5580~2　傳真 / 02-2377-5583　網址 / www.tfoc.org.tw

創刊號

國內郵資已付
印刷物 免費訂閱

本會官網

理事長賀文

新經濟時代的產業國際化使命

台灣商業聯合總會 理事長 張平沼

歲月荏苒，平沼自民國七十二年當選商業團體立法委員（三任九年）投身商界公益以降，歷經成立「海峽兩岸商務協調會」，首開海峽兩岸商務交流之先河，並擔任台灣省商業會理事長共四屆及中華民國全國商業總會理事長共二屆，先後歷經三十餘載，復感國家轉型振起之際，特與好友共同創立「台灣商業聯合總會」。

平沼自民國一〇四年九月籌備、十一月創立台灣商業聯合總會以來，兢兢業業未曾懈怠，迄今已邁入第二屆，會員涵蓋二百餘位代表與六十家團體會員，都是多年來平沼在商界的至交好友，因為大家的理念一致共襄盛舉，也讓平沼年逾致政還可以對國家、社會持續貢獻所長，為產業發聲盡一份心力。

綜觀國際的情勢與國內經濟發展，最重要的轉變即是「新經濟」的興起，管理大師麥克·波特（Michael Porter）亦提出二十一世紀前五十年的重要趨勢是：人口結構的變遷、知識經濟的興起，以及全球化等三大趨勢。近年我國經濟成長趨緩，又受到中美貿易戰之影響、新冠肺炎疫情爆發與全球供應鏈轉變，兩岸經貿優勢消長，有鑑於國際商模變遷，平沼乃響應政府政策，期為我國經濟永續發展貢獻一己之力，輔導中小企業成長，提升台灣經濟實力，並與團隊積極深入產業、了解需求，其能使產業蓬勃發展。另外，在知識經濟的興起方面，最值得我們注意的是物聯網 IoT 與人工智能 AI 的興起，世界重要工業製造國紛紛提出因應戰略，中國也在 2015 年提出的「中國製造 2025」。在全球化方面，近年來世界貿易組織（WTO）進展不大下，各種類型的區域經濟整合取而代之，結合前述生產的智能化、自動化，將使得靠 OEM、ODM 等代工生產的產業模式面臨空前的挑戰！平沼衷心期盼，藉「台灣商業聯合總會」會刊之發行與會員互動、促進產業之交流，為台灣企業邁向國際化，盡綿薄之力。

從商會初期擘劃至內政部核准籌設，平沼便將會務的宗旨定位在以推廣商業活動、提升商業服務品質、協調商業同業關係、促進商業經濟、研究商業行為、舉辦商業相關研討或座談，以健全商業發展為目標。呼籲面對區域經濟方興未艾與互聯網創新的商業模式，台灣中小企業必須以更具彈性的方式來加強自我競爭力，加入自由經濟體，融入全球經濟體系中。

回顧初期篳路襤褸，迄今已邁入第二屆，謀定而後動，期間陸續辦理或共同主協辦「2018 擘劃台灣新金融論壇－金融政策新趨勢」、「2018 台灣競爭力高峰會為台灣未來把脈（台灣經貿之道、台灣留才之道、台灣願景之道）」、受邀參加「2018 人工智慧×大數據應用論壇」，與資策會共同執行「2018 數位行銷活動：大數據 Big Data」、經濟部商業司「108 年度網路購物產業價值升級與環境建構計畫」、「108 企業籌資全攻略，投資減稅大剖析（新北場）」、「108 企業籌資全攻略，投資減稅大剖析（台中場）」，都引起廣大迴響。平沼殷切寄盼、親力監督只希望能讓會務發展與運作順暢，並在「知識經濟」與「全球化」的方向上，藉由會刊的報導與政府溝通，透過數位媒體的傳播方式向產業傳達會務與國際訊息，促進台灣的競爭力與產業提升！

未來，本會將以創新商業思維模式來推廣商業活動、提升商業服務品質、促進商業經濟活絡、健全商業發展為目標，強化台灣企業與國際之接軌，尤以海峽兩岸之商務交流為首要。敬盼各位會員代表先進，對於本會之成立給予鼎力支持與鼓勵，讓我們一起攜手，為台灣商業之前景發展共同努力、打拼！齊心深耕台灣、佈局全球！

副理事長賀文

矢志創新、改革、永續的使命感

台灣商業聯合總會 副理事長 王應傑

台灣商業聯合總會副理事長暨台北市商業會王應傑名譽理事長，因為他與本會張平沼理事長為多年好友，在得知即將發行會刊時極表讚同，同時對於會刊也有許多鼓勵及期許！他除了對於會刊的方向與內容給予建議外，也談到他對於國內經濟以及如何深入協助產業的看法，他首先談到台灣商業聯合總會的會員包括全國性、地方性等團體會員，是商業會的龍頭樞紐，相當具有代表性，王應傑副理事長現任國光客運副董事長、北橋建設董事長，並曾任東森房屋董事長，商業經營成績斐然。

近年他跨足綠能產業，於 2018 年 5 月 8 日成立中佳電力事業股份有限公司並擔任董事長，他話鋒一轉表示，現在他做的事是回饋社會、振興產業，他語帶推崇的說，這要從三十年前認識張平沼理事長談起，1980 年，他選第一屆國民大會增額代表後，就認識了張平沼理事長。1989 年，張平沼理事長開啟兩岸交流，協助台商解決勞工不足問題、減少台灣的環境污染，這些促進了台灣 GDP 的成長，經歷了三十年的努力，大陸的外匯存底已達 3 兆 1079 億美元，台灣的企業界與第二代要如何跨越藩籬，再現榮景，與國際接軌是未來最重要的課題！值此之際，更需要像張平沼理事長這樣熟悉兩岸商務發展的領袖來指揮，帶領大家創造新局。

他表示此次觀光產業是重災區，因應疫情帶來的衝擊，企業本身也下重金自救突圍，他不忘舉例：2019 新型冠狀病毒（COVID-19）國光客運推出 2.0 版防疫專車，車內所有座位全面加裝透明 PVC 防疫隔簾，清潔人員也不斷以 75% 稀釋酒精消毒擦拭，為的就是配合政府防疫措施就是要讓旅客安心搭乘。身為台灣商業聯合總會副理事長，他也呼籲政府在疫情嚴重之際，要多多關注產業需求，除期待政府紓困，他也期望透過台灣商業聯合總會的媒體宣傳為產業傳達聲量，畢竟會刊的發行也是聯繫全國商界領導人的精神食糧，應該要朝凝聚各個商會力量的腳步邁進，才能做商會與政府之間的橋樑！

副理事長賀文

穩紮穩打日新又新

台灣商業聯合總會 副理事長 楊澄源

台灣商業聯合總會副理事長楊澄源，現任：台中市商業會 監事會召集人、台中市商促會監事會召集人、三輝股份有限公司董事長、台中市大台中商業會榮譽理事長，曾任：台中縣商業會理事長、台中市商業愛心會副理事長，臺中市日用器皿公會理事長。當他聽聞要接受創刊號採訪時相當興奮，並且表示了他心中的期待，首先他推崇張平沼理事長的遠見，他說第一次看到張平沼理事長的印象就是肅然起敬，是他心目中的標竿，並且希望能跟張平沼理事長學習請益、尋求指導，也因此獲得張平沼理事長邀請來擔任本會副理事長，謙虛的他表示，所以他抱持著愉快心情協助張平沼理事長服務全體會員們，也希望藉由會刊的發行多多採訪會員，做為會員間彼此交流的媒介、讓會務更加的蓬勃發展。

曾擔任台中縣商業會理事長的他表示，他認為疫情嚴峻的此刻唯有透過會刊傳遞產業的正能量與企業需求，當他看到疫情的衝擊讓觀光旅遊產業：包括遊覽車租賃業、旅館住宿、餐飲服務業的業績都受到波及，讓他覺得企業要跟政府共體時艱，所以他呼籲國內企業更要在此刻蓄積能量、培養良好體質，讓公司具備競爭力，才能渡過難關不被擊倒，甚至逆勢成長！他也祈禱全球的商貿在下一次經濟復甦時能再站起來。他說自己常因公務需要出差，大陸義烏已經是國際商貿城，義烏小商品博覽會已成為中國第三大貿易類展會，是「全球最大的小商品批發市場」，他也因為掌握優勢而受惠，讓他的企業仍能維持穩定。

他也鼓勵時下想創業的朋友，要穩紮穩打，多聽專家的意見、多參與商會社團活動，正所謂十年磨一劍，從旁學習各產業公協會理事長們的經驗，藉由他們豐富又樂於分享的智慧，假以時日讓自己無往不利！

副理事長賀文

熱心奔走產業與公會權益

台灣商業聯合總會 副理事長 陳文欽

台灣商業聯合總會副理事長陳文欽，台中市商業會榮譽理事長、台灣省商業會理事，更是張平沼理事長情義相挺的知交好友，他長年熱心參與公共事務，屢屢獲選擔任許多公會社團要職（如：台中市商業發展促進會創會理事長、中華民國橡膠製品公會全國聯合會創會理事長、中華民國汽車輪胎公會全國聯合會創會理事長等），他的日越國際有限公司赫赫有名，是實至名歸的台灣知名企業家，陳文欽副理事長在輪胎業界至今四十年，更是日本日東輪胎二十多年來擁有卓越商譽的臺灣代理，在輪胎業界擁有很大影響力。他在產業界的人脈廣布，管理風格從他帶領臺中市商業會時即可知悉，旗下管理二十八個立場各異的委員會，促進他們的和諧團結、跨業合作，亦需代表他們與政府溝通，協助商業界突破種種經營上的瓶頸，前進南向二十多個國家拓展事業。

陳文欽副理事長為人處世深受各界景仰，為人公正、誠信、擁有絕對的正義感與義氣，觀其成功之道，全憑「忠恕」二字。他凡事說到做到，不畏懼關說人情壓力，但求心安理得。陳文欽副理事長的一呼百諾也常常來自於他的率先士卒，無論旗下團體會員不管大大小小的公會開會他也從不以忙碌推拖，不遲辛勞、不畏舟車勞苦地親自到場。為了讓每位會員感受到他的關心，更時常舉辦各式各樣的福利活動，鼓勵大家正常開大會。本次聽說台灣商業聯合總會即將有自己的刊物，甚表讚許！他舉例台中市商業會的半年刊即是所有公會的刊物，相信台灣商業聯合總會之後必能串連所有公會活動報導，讓刊物內容精彩可期！

今已是八十五歲高壽的陳文欽副理事長對公共事務始終熱沉，待人接物情深義重，以「過河橋留有貴人」的真心對待每一個眼前人。陳文欽副理事長既能掌握事業大方向的前瞻性，在細節上又處處展現出細緻、獨有的人文素養。一如他相信台中市商業會會館的內外環境是人格建立的代表，因此願意重金禮聘設計師設計商業會館，讓至今在商業會館內的同仁或前來辦簽證的顧客都能感到舒適、明亮，因而增加工作績效與滿意度。也讓前來辦證的人感到便捷、親切、賓至如歸。

商會活動圖輯

台灣商業聯合總會第二屆第二次理監事聯席會議

本會 109 年 1 月 15 日上午 11 時於台北市國軍英雄館舉行第二屆第二次理監事聯席會議，會議由理事長張平沼主持，王應傑副理事長、陳文欽副理事長、戴良川監事會召集人、常務監事賴正庭、常務監事吳發添及理監事們踴躍出席本次會議，張平沼理事長在致詞時首先向所有副理事長、理監事及貴賓們表達感謝，由於全體理監事對本會推動之各項業務大力之支持，使本會的會務能日益精進，以期能為國家社會經濟交流、促進產業之提升以及競爭力之發展做出更大之貢獻。

今日大會中由張平沼理事長親自頒發所有理監事當選證書，並特邀請資訊工業策進會 數位服務創新研究所組長 吳李祺博士就 < 數位服務創新 - 區塊鏈的發展 與應用 > 為題發表專題講演，使全體會員代表對於金融科技的發展與應用有深刻了解，張平沼理事長也向全體理監事暨會員祝賀新年，全場氣氛溫馨熱絡、歡欣。

商會活動圖輯

台灣商業聯合總會第二屆第一次會員大會

台灣商業聯合總會第二屆會員大會暨理監事改選於 108 年 8 月 5 日在台北國軍英雄館舉行，來自全省各地的會員代表們出席踴躍，齊聚會場相當熱鬧，當日大會過程順利圓滿，張平沼理事長也在全體會員代表一致擁戴下順利連任成功，繼續帶領大家為國內產業經濟而努力！他也期許並祝福全體理監事暨新任代表們以服務台灣商業界為貢獻、強化產業競爭力。

當天重要貴賓有：經濟部 林全能常務次長，到場致詞祝賀，並有資策會科技法律研究所數位創新中心宋珮珊組長、資策會產業情報研究所資深產業分析師李振華博士等蒞臨與會，中華經濟研究院第一研究所劉孟俊所長擔任演講嘉賓，講題：「根留台灣企業政府優惠大放送」，會員代表們莫不專注聆聽，於會議現場引起廣大迴響。

本屆由耀華集團總裁張平沼續任為第二屆理事長，台北市商業會王應傑、台中市商業會陳文欽、臺中市大臺中商業會楊澄源任副理事長，監事會召集人則由戴良川續任，臺灣服務業聯盟協會張元銘、中華民國稻米協進會曾進發、台北市不動產開發商業同業公會陳春銅為新任常務理事，台中市商業會理事長賴正庭與台北市商業會吳發添擔任常務監事，當選理事新任有：李博文、張國釧、張實、王耀德、李有忠、嚴美麗、曾錦清，新任監事則有：侯正仁、楊奕焜、陳秀琴、蕭吉森，其餘亦續任成功。

台灣商業聯合總會成立自今吸引許多業界專家投入，並積極舉辦各項活動以創造商業經濟活絡，誠摯歡迎有志之士入會，共同促進產業發展。

商會活動圖輯

台灣商業聯合總會第一屆第十次理監事聯席會議

本會於 108 年 3 月 28 日 (星期四) 假台北天成大飯店召開本會第一屆第十次理監事聯席會議圓滿成功，感謝本會王應傑副理事長熱情招待，以及本會理監事之出席與支持！

本次理監事會議張平沼理事長特別邀請新加坡妙恒商務諮詢有限公司董事鄭暐茗先生撥冗為本會理監事進行專題演講，就中美貿易戰下台灣商業界因應之道進行分享，鄭暐茗先生曾任職於新加坡金融管理局二十餘年，具有豐富的金融實務經驗，加上國際經濟、財務工程的專業背景，平易近人的表達方式，於本次專題演講以淺顯易懂、深入簡出的方式說明中美貿易戰之情勢及其影響，廣獲出席理監事一致好評！

本次理監事會議由本會王應傑副理事長 (暨台北市商業會理事長) 熱情款待，並邀請台北市商業會理監事、陳四郎秘書長、呂文寬副祕書長與本會理監事共同餐敘聯誼，增進本會理監事情誼。

台灣服務業聯盟臺港經貿論壇

本會張平沼理事長 108 年 12 月 13 日受邀擔任台灣服務業聯盟臺港經貿論壇主持人，本會常務理事暨台灣服務業聯盟協會理事長張元銘進行開場，本次論壇活動邀請許多港台重量級貴賓參與，計有財團法人臺港經濟文化合作策進會張小月董事長、香港台灣商貿合作委員會吳永嘉主席、大陸委員會杜嘉芬處長、本會副理事長暨台北市商業會王應傑理事長、本會監事會召集人暨台北市托運人協會戴良川理事長、策進會經濟合作委員會黃呈琮副召集人等等。

2019 廈門國際投資貿易洽談會

2019 廈門國際投資貿易洽談會暨絲路投資大會，於 2019 年 9 月 7 日至 11 日在大陸福建省廈門市隆重舉辦，陳文欽副理事長為本次參訪團團長，帶領團員包括團長本人共計 10 人 (其他成員分別為王應傑理事長、賴正庭理事長、黃照明董事長、李慶華董事長、楊奕焜董事長、劉瑞檥董事長、陳欽沂董事長、陳信助總經理、王耀德董事長及隨團幕僚呂宏生副秘書長) 參與盛會。

會務報導

電商經營再進化 政府利多全攻略

座談會 引業者迴響

本會陸續於去年起執行由經濟部商業司主辦的多場活動，108 年 7 月 12 日在台北國際會議中心（TICC）【電商經營再進化 政府利多全攻略】座談會、108 年 10 月 28、29 日分別於新北、台中舉辦「企業籌資全攻略，投資減稅大剖析」說明會，吸引許多電商業者到場聆聽。為創造友善的網路購物環境，指導業者善用政府各項利多政策，經濟部商業司特別委請資策會科法所、台灣商業聯合總會規劃本次活動，宣導業者如何開源節流進行研發投資抵減，對外尋求政府及民間機構進行投資，以創造營運規模！

活動特別邀請講師，針對三新：新服務商品、新經營模式、新商業應用技術，替業者提出解決方案，並搭配當前推動計畫政策，引導創投資金投資，以及協助不同發展階段的電商相關業者認識創投、進而提出申請，達成引入政府或民間投資方案，促成投資之目的。本屆活動報名人數眾多，顯見電商業者對於此項議題之重視並且紛紛提出營運上所遇到的困難，

電商業者發展之過程往往是艱辛且漫長的，常常需要堅強有力的後盾！即便已經擁有強大特色商品的業者，除了要面對國內外趨勢瞬息萬變之外，還要因應新趨勢、新技術、新模式的變化，電商業者必須不斷投入研發資金、營運資金，造成業者普遍性的資金壓力，需要政府從旁協助！

透過本次活動的舉辦，本會並積極協助輔導業者，期盼能迅速掌握政府資源，共創雙贏、締造佳績！期望除了在政府與民間業者的溝通上增進對彼此的了解，也協助電商產業業者在尋求政府資源的過程中，迅速掌握政府資源，並且減少在投資抵減相關法規上的摸索，共創雙贏、締造佳績！

圖：左起：台北市電腦公會賴荃賢總監、資策會科法所阮韻蒨研究員、經濟部商業司黃羽詩技士、主導產業顧問股份有限公司游勝評總經理、新北市商業會葉庚進副理事長、台灣商業聯合總會蔡毅憬秘書長、群益創投洪永沛總經理。

圖：左起：台灣商業聯合總會蔡毅憬秘書長、台中市商業會賴正庭理事長、經濟部商業司李勇毅科長、台灣商業聯合總會陳文欽副理事長、優思整合顧問服務股份有限公司陳昶琪總經理、資誠會計師事務所稅務法律服務陳玉如副總經理、群益創投周佳德協理。

台灣商業聯合總會 會刊
一〇九年夏 第七版

發展防疫科技及外交 提升產業附加價值

作者 資策會產業情報研究所 詹文男所長，APIAA 院士

新型冠狀病毒肆虐至今，雖傳出部分地區疫情趨緩的消息，但形勢仍然相當嚴峻。許多在中國大陸的工廠仍未復工，內需市場持續蕭條，原本在全球各地即將舉辦的大型貿易展和會議，也因各國對旅行的限制，以及對新型冠狀病毒傳播的擔憂，而紛紛取消或延期，整體疫情對全球產業及經濟的衝擊不言可喻。

而在全球努力圍堵疫情的同時，我們也看到許多數位科技正在被使用來對抗疫情的擴散，例如病毒的分析、可疑案例的篩檢與監測、病患的診斷與治療，以及協助公司的持續營運和工廠儘速復工等。舉例而言：在病毒的掌握方面，目前各國正透過 AI 提升病毒分析速度，希望進一步縮短疫苗開發時間，如美國 Inovio 實驗室利用基因序列科技，經由中國大陸取得病毒遺傳密碼，透過實驗室電腦軟體設計並快速研發新疫苗，如果人體臨床實驗成功，新疫苗就可以迅速進入量產。

而在可疑案例的篩檢與監測方面，目前已大量運用紅外線熱顯像儀快速找出潛在可疑病患，同時提升車站、機場及地鐵等人流密集區之通過效率；透過陸上巡邏機器人及空中無人機，向民眾宣導、提醒與偵察是否有可疑病患或提醒大家戴口罩的時機；甚至運用手機定位或機器人查勤來確保自主管理的民眾能夠好好待在家裡；加拿大新創公司 BlueDot 開發傳染病控制平台，篩選全球各地 65 種語言的新聞報導、官方公告、部落格或論壇等，透過大數據分析並偵測病毒的擴散路徑後，再請流行病專家判斷，若確認無疑，立即向政府及企業發送警報，讓訊息散播比病毒傳播更快速，以讓各國能做好防疫措施；而美國約翰霍普金斯大學將全球疫情資訊視覺化，製作可視化地圖（COVID-19 Global Cases）。台灣學術機構則進一步製作台灣版戰情儀表板，並結合特約藥局查詢系統等，讓民眾隨時掌握最新相關資訊。

在病患的診斷與治療方面，由於可疑病患肺部的影像可同時作為試劑檢驗的輔助確認，透過 AI 圖像辨識技術可以將原本需要數小時的傳統檢驗，現在可以縮短在幾秒中完成，不僅提升確診效率，也可改善醫療人員不足的問題；而在治療上，已有國家導入機器人協助檢查、診斷、治療與照顧。美國第一宗確診武漢肺炎的患者，就是由醫療機器人照顧及治療。主治醫師隔著玻璃坐在窗外，操作配備了攝影機、麥克風和聽診器的醫療機器人進行治療。另外，亦有醫院已開始使用服務機器人來做送餐、送藥，甚至執行醫院的消毒工作，以儘量減少人與人接觸，防止交叉感染。而為了組織的持續營運，除了員工健康監測和追蹤機制、疫情風險評估、傳染病衝擊對策及供應鏈斷料盤點之外，透過完善的資訊基礎建設以進行遠距上班、全球辦公室和工廠協作，以及加速導入自動化，也是各公司目前正積極投入的部分。

事實上，科技用於防疫還可以做更多事。在此次的防疫作戰中，我國目前為止的防疫成效卓著，全球有目共睹，數位科技在其中就扮演了重要角色。例如成立了防疫大數據小組，藉由台灣建置完善的健保資料庫，與移民署出入境管理系統的結合，完成「即時警示」，讓醫療人員在第一時間就可以立刻知道就診患者的旅遊史及風險；又如結合健保署資料及健保卡，推出口罩實名制地圖及剩餘量查詢。並利用大數據把鑽石公主號下船旅客長時間停留的地點，做成軌跡圖，讓民眾能做好防疫準備；每天透過疾管家 App 提供即時透明的資訊，這些措施對於疫情的控制及應急物資的管理與調配都有很大的助益。

各界常說台灣的資訊電子產業附加價值低，需要進一步轉型。但如何轉型？轉到哪裡去？眾說紛紜。不過有一個方向倒是大家都同意的，那就是針對全球所共同面對的問題提出最佳解決方案來進行外銷。亦即以台灣優異的公共衛生系統及醫療水準，搭配我國優勢的數位科技來拓展全球防疫應用市場。觀察台灣目前在新冠狀病毒防疫戰中可圈可點的表現，進軍此一領域絕對很有機會。又如蚊媒傳染性疾病為台灣、東協，甚至南亞、非洲國家共通課題，而在熱帶、亞熱帶區域中，我國在醫學、生技、公衛領域屬於領先群，也可掌握技術發展先機。例如除了研發可代替傳統藥劑、對環境友善的殺菌（蟲）劑之外，更結合智慧科技推出更創新、更環保的解決方案，例如透過遠端監控方式偵測生物活動資訊，以預防疾病的發生及擴散；也開發可提高防疫效率的新技術，例如無人機的運用。事實上台灣防疫經驗豐富，若能進一步結合台灣在資通訊科技上的能量，未來應有機會建構完整的包括上下游產業鏈、推動及防治體系的防疫科技產業生態系統，為有需要的國家提供解決方案。

因此，建議政府可以在未來的產業政策推動計畫中納入防疫科技產業，整合智慧物聯網、生技與疫苗製造、公共衛生與資訊基礎建設等領域，盤點與整合過去防疫的經驗，就防疫、檢疫、治療及緊急物資等等各層面，提出最佳防護機制及系統解決方案，這不但有助於全體國民健康的防護，也有利於資訊電子產業附加價值的提升，更有機會透過防疫外交提高台灣在全球的能見度及國際地位！

名家專欄

新冠肺炎肆虐後企業的因應策略

作者 財團法人中華經濟研究院代理院長 王健全

2019 年 11 月底爆發於中國武漢市的新型冠狀肺炎（以下簡稱新冠肺炎），病毒蔓延全球，造成全球確診人數超過 135 萬人，死亡人數亦超過 7 萬人，堪稱人類史上的重要疾病浩劫，並重創全球經濟。雖然疫情總會過去，人類生活會恢復正常，但新冠肺炎將改變人類的生活方式、產業發展的版圖、企業的經營模式，乃至政府的治理能力，這些趨勢的改變及因應，都值得我們正視。

新冠肺炎肆虐後有幾個重大的發展趨勢，值得我們注意：第一，去全球化：全球化後供應鏈太長，面臨物流、航運出狀況時，容易產生斷鏈及物流成本大幅攀升的困境。同時，全球化的結果，太多東西委外生產，防疫亟需的時候，口罩、酒精、防護衣，及其他民生物資供不應求的壓力。第二，去實體化：在這波新冠病毒肺炎的肆虐過程中，因隔離、疏散、風險管控的需求，加速其落實推動。例如加速電商、虛擬化、外送平臺、遠距教學、醫療及視訊會議等數位經濟活動的推動。第三，去官僚化：防疫心態、政府管理能力及體系的動員，在這次新冠病毒肺炎的蔓延過程中，左右了疫情控制的關鍵。因此，政府、企業治理能力的好壞，攸關國家競爭力。第四，去弱存強：在疫情嚴重時，缺乏現金流、缺乏因應能力、缺乏核心競爭力，且不能化危機為轉機，並尋求新商機的企業，將被趨勢所淘汰。

至於企業如何因應此一嶄新的趨勢及產業版圖的重整呢？第一，重新整合供應鏈以因應去全球化的趨勢：過去廠商全球布局，供應鏈太長，面臨航運、物流的不確定性，容易產生斷鏈的危機。因此，未來廠商的生產鏈會移回臺灣、移至東南亞，甚至接近歐美市場。透過短鏈的佈局，一方面可接近市場，另一方面可以降低補給線、物流太長、成本太高的風險。第二，加速數位轉型以因應去實體化的挑戰：由於不少國家實施鎖國、封城，致消費者不敢出門、出國。因此，電子商務、外送平臺、宅經濟、遊戲當道，加速去實體化，迎接虛擬經濟的到來。未來 AI、5G、電子商務、視訊會議、遠距教學、醫療等將蔚為常態。廠商應把握此一趨勢，使數位經濟的發展和公司的商業模式扣合，以創造更大商機。飯店、餐飲服務業在實體經濟低迷時，可結合宅配、外送平臺爭取一定的商機。此外，也可以適時導入自動化，減省人工成本，或善用大數據，開發客源與進行焦點行銷。至於在製造業方面，零接觸、無人化生產、無極限應用產業的竄紅，也帶動了 AI、機器人、大數據分析，值得企業界深入研析，並尋求數位轉型。第三，增加醫衛產品、民生與戰略物資的生產，以因應去官僚化的趨勢：國家治理的良窳左右此次新冠肺炎防疫的成效。醫療衛生產品、醫療器材、民生物資、戰略物資業者，可以遊說政府增加庫存安全存量，以强化增加國家安全的深度，也為業者爭取商機，實為雙贏策略。此外，面臨政府展現治理能力的當下，遊說政府鬆綁法規、勞動法令，爭取疫情和緩後的商機，以及加班趕工的機會。尤其在疫情衝擊全球經濟下，進出口貿易受挫，貨品、人出不去，也進不來。臺灣能操之在我的就是內部的鬆綁、產業化，將資金導入醫療、教育、都市更新、長期照護、金融理財，活化產業、擴大內需市場，將可創造更大的商機及就業人口。鑑此，在此一關鍵時刻，透過有力人士說服政府鬆綁、產業化，為業者爭取更多的商機。第四，善用更具彈性的經營策略來因應去弱存強的生存保衛戰：首先，善用政府的紓困、融資資源，以及員工薪資補助來降低成本，尋求生存。尤其在當前資本市場、匯率、利率波動劇烈之際，企業應嚴守自己的核心競爭力，千萬不要進行太多的財務投資，並透過選擇權、貨幣來源分散等策略避險。其次，利用更彈性的庫存策略，以減少庫存降低成本。例如隨著疫情的擴大，歐美航運、物流遲緩，訂單交貨期間長，可多庫存原料、零組件。反之，本國調貨相對簡單，可以減少庫存。再者，導入數位製造，降低復工的困難，並利用大數據分析，了解市場的需求，增加訂單的來源，避免工廠已復工，卻苦無訂單的困境。同時，服務業廠商可以透過電商、外送平臺的合作，減少客源不足的困境。

最後，由於疫情不穩，消費者不敢出門，業者可以敦促政府，結合政府公權力（如政府提供業者折扣券毀約的保險給付）發行「預付折扣券」，推出今年（2020）年底或明年年中到期的折扣券（如八折的折扣券），爭取消費者預先購券，增加企業的現金流等。透過若干創意的設計、措施，維繫公司的營收，保持資金流的穩定來度過難關。