台灣商業聯合總會 | 會刊
Taiwan Federation of Commerce

印刷品
國內郵資已付
印刷物 免費訂閱

理事長 | 張平沼
發行單位 | 台灣商業聯合總會
地址 | 台北市大安區敦化南路二段216號15樓B2
電話 | 02-2377-5580~2　　傳真 | 02-2377-5583
網址 | www.tfoc.org.tw

本會官網

夏・季・刊
中華民國一一〇年

理事長的話

疫情風暴影響之台灣商業現況

台灣商業聯合總會 理事長 張平沼

自2019年底嚴重特殊傳染性疾病–新冠肺炎（COVID-19）爆發以來，台灣先前因為邊境管制、政府與民眾的防疫措施奏效，讓台灣的防疫受到國際的肯定。可惜今年北部的「桃園醫院」發生群聚感染時，就已經有向社區擴散的跡象。直到5月中旬的桃園諾富特飯店，竟未遵守非防疫旅宿不得收住居家檢疫者及居家隔離者規定，造成華航機組人員感染，以及萬華阿公店的防疫破口，急速上升的確診人數，導致中央流行疫情指揮中心指揮官在5月19日緊急宣布，全台灣升級三級疫情警戒。

平沼長期以來關注國內產業與經濟的發展，有鑑於疫情的持續將對台灣人民及工商企業造成衝擊，為團結工商企業群體力量、以及為全民爭取國際疫苗盡一分心力，平沼乃主動號召其他相關工商團體之理事長，於6月3日前往總統官邸，當面向蔡英文總統反映社會的感受及因應之道，與蔡總統就疫苗、紓困以及缺電等議題進行意見交流。

蔡總統表示，面對這波疫情挑戰，總統期待工商業界持續給予政府支持，協力將防疫及紓困等工作做得更好。有關缺電部分，政府會積極進行解決；有關疫苗的部分，台灣已外購約2,000萬劑疫苗，但是目前國際疫情嚴峻，導致國際疫苗供應緊張，不過政府相關部門正日夜緊盯，催促供貨進度，期待確保疫苗供應如期如質，請國人不要擔心。至於紓困方面，行政院院會亦通過紓困特別預算2,600億元，將採從寬、從速、從優原則辦理紓困。工商團體除了感謝蔡總統撥冗傾聽企業界的心聲，惟工商界普遍認為台灣目前疫情嚴峻，近期內若不能對疫情有效掌控，勢必對台灣經濟產生嚴重影響。

台股方面，宣布三級後首週，傳產下跌幅度較大，主要受到原材料及工業類股的拖累，玻璃陶瓷、運輸皆下跌超過20%，橡膠工業、造紙、塑膠及紡織也有超過10%的跌幅，以內需為主的食品業則僅有近5%的跌幅，另外台灣經濟支柱的電子產業則相對表現分歧，光電與面板產業下跌20%，然佔比較大的半導體則下跌不到10%，成為主要支撐之一。

三級警戒以來，國內1931家上市櫃及興櫃公司破天荒延期股東會，均延到七月一日至八月三十一日重新召開。截至六月初，儘管台股近上下震盪超過兩千多點，但大盤卻相對強勢快速返回萬七；部分個股股價甚至續創年初以來新高，顯示台股已暫離五月中旬的恐慌狀態。

儘管台股的表現尚可，但受傷較重的是與民眾生活息息相關的內需消費產業。許多的商業行為亦因為三級警戒影響，不但衝擊了實體店面的營收，尤其是計程車、客運等交通運輸行業，都需要政府的紓困。許多專家也分析，以中長期來看，疫情對台灣經濟的衝擊，產能減少勢必影響出口。展望未來，為了讓疫情儘快過去，做好防疫措施也是企業責任，平沼也在此提出呼籲，三級警戒期間，許多的企業為保護員工，多半採取分流上班、居家上班制度，雖然可能影響了部分產能，但大部分的企業主仍是以員工健康為第一優先！希望大家共體時艱，攜手努力一起渡過疫情高峰，為台灣經濟續航貢獻心力！

台灣商業聯合總會 會刊
一一〇年 夏 第二版

張理事長促成臺北大學與屏東大學締結姐妹校 促進兩校共同成長

圖：「臺北大學與屏東大學締結姐妹校儀式」 左起張平沼理事長、古源光校長、李承嘉校長、臺北大學校友總會理事長林錫埼。

【台灣商業聯合總會會訊】

本會張平沼理事長同時具有國立屏東大學及國立臺北大學榮譽校友身分，更積極擴展兩所母校的校際資源，居中牽線促成兩校締結姊妹校。今年3月27日張平沼理事長出席「臺北大學與屏東大學締結姐妹校儀式」，現場的嘉賓雲集，活動在兩校一級主管與校友觀禮中完成，日後雙方將繼續推動各項交流，促進兩校共同成長。

此次活動由兩校共同校友張平沼居中牽線促成，張平沼理事長也同時身兼臺北大學校友總會榮譽理事長與屏東大學校友總會現任理事長，張平沼理事長在致詞時表示，他很感謝過去在屏東師範就讀時期培養良好的為人處事態度，後來到中興法商求學，又扎下深厚的專業基礎，才能造就今天的自己。兩所學校雖然分處南北，但兩校各有所長，行資源整合、相互合作更可以提升互補優勢，期盼未來能更密切往來，共同帶動臺灣高等教育前進。

簽約儀式於早上10:30在臺北大學三峽總校區舉行，臺北大學校長李承嘉在開場時表示，非常感謝張平沼理事長對於母校的付出與貢獻，臺北大學與屏東大學兩校結盟後，在社會服務方面，更能夠相互交流。

臺北大學李承嘉校長表示，屏東大學在推動大學社會責任實踐方面有許多寶貴經驗，值得臺北大學學習，兩校成為一家人，未來可以更密切來往。臺北大學校友總會理事長林錫埼說，臺北大學與屏東大學都曾歷經五次升格改制，現在也都是擁有七個學院的綜合大學，儘管從地圖上看，兩校距離相差334公里，但簽約後就是一家人，祝福兩校結盟合作愉快。

為表達對本次締結姊妹校的重視，屏東大學校長古源光領軍三位副校長與各行政與教學主管共25人北上，他也呼應說屏東大學許多老師也是臺北大學校友，所以是親上加親。古源光說他相當推崇張平沼理事長對母校的熱心，尤其是捐贈校內弱勢學生的公益獎學金令人欽佩！他也期盼未來能推動學生之間交流，無論是運動競賽、寒暑假營隊或專題研究等，結合兩校資源提升學生視野、擦出更多火花。屏東大學校友會與傑出校友也參觀了由張平沼理事長所捐贈的心湖櫻花林，度過了充滿喜悅的一天。

張理事長主持本會第二屆第六次理監事聯席會

【台灣商業聯合總會會訊】

本會於4月23日上午11時，假台北小巨蛋囍宴軒舉行本會第二屆第六次理監事聯席會，感謝理監事們不辭辛勞的從台中、嘉義、高雄等地前來參加！

會議由張平沼理事長主持並開場致詞，他表示受到疫情影響，全球供應鏈產生變化，像是全世界都缺晶片，連汽車製造都產生問題，所以大家對於後疫情時代的產業發展必須非常關心。另外，在拜登當選美國總統後的美中關係變化，更會影響未來國際貿易及供應鏈的發展，所以本次會中特別邀請產業情報專家，資策會產業情報研究所資深研究總監陳子昂博士進行一場專題演講，剖析從美中關係看兩岸產業發展之啓示。

陳總監演講內容非常豐富，觀察到位亦貼近現實產業的發展問題，與會之理監事及貴賓們都很認真的聽完演講，部分理監事提出問題或看法，陳總監也都回應予詳細的說明，精彩的分享與良好的互動，讓與會者都能得到有益的資訊。張理事長強調，本會將持續邀請學者專家與會演講，這才是對大家最有收獲的會議！

本 會 業 務 活 動

張理事長出席2021 香港貿發局新春酒會活動

【台灣商業聯合總會會訊】

本會張平沼理事長於3月3日受邀參加香港經濟文化辦事處、香港貿發局、香港旅遊局共同舉辦之新春酒會，並向香港貿發局台灣辦事處潘慧心總經理致賀。本會副理事長王應傑先生，亦同時獲邀參加，並共同與潘慧心總經理合影留念。現場嘉賓雲集，包括香港旅遊發展局等理事也於台上一齊向大家祝賀。

張理事長出席十大傑出女青年表揚暨金鳳獎頒獎典禮

本會張平沼理事長，於4月24日出席中華民國第二十五屆十大傑出女青年表揚大會暨金鳳獎頒獎典禮，他在致詞時表示十大傑出女青年選拔一向受到社會的重視與好評，藉由選拔優秀女青年來培養婦女菁英，鼓勵女性發揮所長，為社會提供更大的服務。

女性是社會及家庭安定的力量，十大傑出女青年獲獎者都是在各行各業中表現出色的女性，證明女性不但可以扛起家庭重責，在專業領域上，同樣能夠有優異卓越的表現。

張理事長夫人陳淑珠理事長多年來擔任中華民國歷屆十大傑出女青年協會顧問，積極參與並協助推動會務發展，致力於發掘更多優秀的傑出女青年，期許未來女性朋友能夠為國家作出更多貢獻。

張理事長受邀演講

“後疫情階段的社會型態、產業樣貌及人際網絡的改變”

【台灣商業聯合總會會訊】

本會張平沼理事長受邀於紫丁香婦幼關懷協會演講，暢談「後疫情階段的社會型態、產業樣貌及人際網絡的改變」，他表示人類歷史上發生過好幾次大瘟疫，例如：黑死病，但當時沒有疫苗，需要自己產生抗體才能活下來。COVID-19疫情發展至今，日益嚴峻，歐美國家領袖也曾紛紛染疫，例如：美國前總統川普、英國首相強生；依據研究統計，世界各國染疫人數持續上升，反覆爆發，例如：美國、義大利、巴西等國家；所幸，經由各國醫療團隊的努力，疫苗已有初步發展，仍需要部份時間測試與量產。然而這次COVID-19的大爆發深深地改變我們人際網絡的交流方式，無論是在後疫情階段，社會型態、產業樣貌及人際網絡都將會有不同的轉變。

張理事長首先探討疫情對人際網絡的衝擊，根據遠見雜誌的調查顯示，44.2%的人們有孤寂感，在疫情之後上升12%，上升比例頗高，另外，銀髮族成為疫情影響下的重大波及戶，其於安養機構由於政策和安全考量，子女無法與父母見面，受到拘束，對於長者的影響頗大，如同前述，線上的會議與教學增加，遠距工作與線上教學使用比率增高，同時，社群互動增加，例如：臉書、LINE，藉此在維護健康安全的前提下達成社交需求。

再者，疫情的影響讓許多家庭生活已慢慢浮現出問題，依據研究指出，家暴問題產生的比率提高，由於整體大環境的變化，經濟不景氣，就業市場緊縮，失業人數上升，造成人們壓力加劇，亦使家庭衝突增多，由於無法出門，在家的相處時間增加，摩擦增多，更易產生口角。此外，失業率的上升往往會產生很多的社會問題，尤其在經濟壓力上，家庭經濟入不敷出，失去經濟來源，日常生活有所困難，進而產生一連串的個人、家庭及社會問題，可以預想到社會產生較多的動盪，政府可以施行一些補助方案進行協助。

在產業面，COVID-19疫情對各行各業經營衝擊，產業的樣貌有所變化，尤其在觀光產業，我們可以發現有許多裁員甚至是倒閉之訊息，然從宏觀的上位概念去看，目前是世界經濟發展逐漸轉向「去全球化」，由於疫情促使供應鏈中斷，生產鏈被迫中止一段期間，亦或是短鏈盛行，不再有太長的供應鏈，以快速、簡化的產品為大宗，除此之外，「去實體化」也成為一大趨勢，在疫情的影響之下，人與人之間的社交距離越來越擴張，為維護身體健康安全，開始採用遠距教學、遠距醫療、視訊會議等遠距交流的方式，像是世界各國有許多國家的學童自今無法上課或沒辦法到學校上課，必須採取居家隔離的手段來控制疫情和感染人數，遠距交流已成為主流。其次，為強化防疫效能，提升國家治理效率，「去官僚化」也引起討論。

面對上述問題，張理事長認為可以採用以下的因應之道：

1. 台灣是以外銷為主導的產業體，其中以製造業為主軸，政府應積極輔助製造業的全球佈局，達到行銷全球的目的。
2. 打造智慧強韌（Smart Resilient）產業
3. 擁抱零接觸經濟、零距離創新
4. 新興市場布局，虛擬世界結合
5. 加速數位轉型: 5G、區塊鏈、邊緣計算
6. 環境永續的經營

最後，疫情之變化和所帶來的影響與個人息息相關，個人的因應之道是十分重要的，首先，我們可以強化自身健康保養，定期量體溫，勤洗手、多運動等強化免疫力，並且利用遠距的方式維持人際互動面向，滿足社交需求，可採用遠距工具、線上軟體、社會關懷網等等，然後強調自身心理建設，樂觀、正向思考、信仰、尋求支持是影響個人生活的重要因素，了解問題，善用因應之道，讓我們在後疫情階段可以良好的面對轉變和挑戰。

名 家 專 欄

新一波疫情 對台灣經濟的影響

作者

中華經濟研究院
副院長兼第三研究所所長

王健全

面對新冠疫情的肆虐，雖然台灣防疫超前部署，但在缺乏快篩、廣篩避免社區感染，以及疫苗不足、接種率偏低的情況下，台灣的防疫終於呈現破口。5月中旬的桃園諾富特（Novotel）飯店，華航機組人員感染，以及萬華阿公店的群聚感染，台灣的疫情有升高之勢。截至5月底，全省確診5,000多人，死亡35人，台灣也進入三級的管制，禁止5人以下的室內群聚，餐廳也改為外送，學校也全部進入停課或線上教學，對經濟勢將帶來一定的衝擊。

1 疫情短暫影響（第二季之後逐漸緩和）

疫情對台灣經濟的衝擊，以下我們分成幾個情境來討論，包括短暫影響、中長期影響，甚至封城、全境管制的影響。

這波疫情的衝擊，會率先影響民間消費，尤其在旅遊、觀光、運輸、倉儲等產業。假設在短期內影響祇有一個季度時，民間投資、出口不受影響，祇會影響到民間消費時，以去年的民間消費占台灣GDP 48%來估計，如果全年民間消費下滑1%（去年第二季民間消費-5%之多，基期較低），則GDP下修0.48%。如以主計總處公布的今年經濟成長率4.64%估計，則今年成長率可望維持在4.16%左右。
如果全年民間消費下滑2%（以去年為例全年民間消費的影響約2.5%），則GDP下修0.96%，則台灣今年經濟成長率會下修為3.68%。

2 中長期影響（至第三～第四季）

如疫情的影響比想像來得大，除了民間消費之外，也會影響到企業的生產、出口的動能，投資的意願與進展。如民間消費降低3%，加上確診人數增多，也會影響產業的運作，產能減少，影響淨出口20%，以及投資減少20%，則台灣經濟將下修為3.54%。

3 封城相當時間

如疫情進一步擴大，政府宣布封城，封城將影響到人流、物流，工廠的運作，以及出口、投資的進度，如民間消費減5%，淨出口減少30%，投資減少30%，則台灣今年的經濟成長率可能祇剩下0.85%左右。

短期而言，對台灣的經濟影響不大，理由在於，除了民間消費之外，出口多數是剛性需求，包括美中科技戰的搶單、轉單效果，防疫期間的遠距工作、遠距學習與娛樂的需求。其次，高科技生產的供應鏈除半導體外，多數在海外生產可望避開衝擊。而半導體的市場需求主要來自歐美，影響不大，除非疫情衝擊生產，出口產能減少、投資受阻，否則，短期內對經濟的影響應以民間消費的下降為主。

在產業的影響上，半導體的市場主要來自海外，電子資訊業下游的生產多數在海外，影響不大。而傳統產業上游的石化、鋼鐵，比較屬於資本密集、自動化生產，影響應該也比較小。而原物料、航運、空運隨著歐美的復甦，需求也不會減少，比較可能的影響在於產能的不足。反之，下游的金屬、塑化、機械工業相對較為人力密集，恐怕會有相當衝擊。在服務業方面，餐飲、旅遊、觀光業衝擊較大。另外，金融、房地產、運動健身行業也會受到一定的影響。

另一方面，台灣的餐飲、旅遊、觀光業等，從去年農曆年以來，受到重創，還沒完全恢復，又碰到新一波的疫情，可能撐不過來。政府必須提供選擇性紓困補助，否則不少企業可能撐不過去會演變成倒閉風潮。去年第二季民間消費下跌超過5%，振興三倍券的及時雨也穩住了民間消費。今年，針對從業人員的薪資補助、公司的紓困，以及特定服務業的振興，恐怕也很難避免，才可降低系統性風險。此外，發起預付折扣券，由旅遊、餐飲業者配合折扣，但消費有效日期可訂在一年之後，政府祇要負責廠商不履約的保險，協助廠商有現金進來周轉，度過難關。如果疫情和緩，再發起搶救服務業大作戰，喚醒報復性消費。但與之同時，避免整體性的貨幣寬鬆，否則會造成股市、房市再度飆漲，貧富差距更擴大，年輕人的失落感會更深。

在長期的因應上，除了透過廣篩、普篩來管控、降低疫情的擴散影響之外，疫苗才是終極的解決之道。否則。隨著全球經濟復甦，台灣疫苗接種率低，沒有疫苗護照，國人無法出國。邊境不容易開放，也會拖垮台灣經濟。

雖然政府有意扶植國產疫苗，但國產疫苗的開發仍須時間，且有一定的不確定性，故引進進口疫苗救急和開發國產疫苗應同步進行，才不會造成更多傷亡。此外，利用全球矚目台灣之際，以醫療、國民安全普世價值，要求世界重視台灣，成為世衛組織（WHO）的一員。

名 家 專 欄

邁向與數位科技共生的社會

作者

資策會產業情報研究所資深產業顧問
台灣大學商學研究所兼任教授

詹文男

自1946年美國賓州大學J.W. Mauchly與J. Presper Echert 為美國陸軍設計製造出做為砲彈彈道研究之用的以真空管為電子元件的世界第一部電腦之後，數位科技即不斷的向前演進，應用的層面也愈來愈廣泛。

早期的數位科技應用以大型電腦（主機）為主，主要運用在政府、軍方及大型企業(如金融銀行)之中，用來進行人口普查、導航計算、金融交易及資料處理、企業資源規劃-----等等用途，筆者將之稱為數位科技應用1.0；之後個人電腦開始普及，逐漸擴散至廣大的家庭及中小企業，主要的應用在於提高個人及辦公室工作生產力，常見的應用包括文字處理程式、試算表及簡報等辦公軟體。也因為其普及至一般家庭，因此有關於教育學習及娛樂等方面的應用也逐漸開展，多媒體及遊戲等家用軟體市場開始快速成長，這是2.0。

而在網際網路（Internet）與智慧型手機的蓬勃發展下，數位科技應用進入另一個階段。每一個人幾乎可以在任何時點透過手機擷取各種公共服務或者商業資訊，政府服務民眾、商家尋找與獲取客戶、企業掌握組織內即時動態，都可以一指搞定。而人與人之間也幾乎沒有空間距離，隨時可以透過即時通訊軟體進行溝通與聯繫，實現天涯若比鄰的境界，數位科技應用進入3.0。而隨著各種數位科技的持續進步與突破，尤其是過往分別獨立發展的數位科技如今疊加交會，產生龐大的數位創新與轉型契機。這些科技不僅對國家經濟有所影響，對於社會發展更是有重大的衝擊，亦即在這些數位科技應用的交互影響下，未來的經濟社會將有全新的面貌，數位科技應用邁向4.0。

舉例而言，人工智慧的技術這幾年有驚人的進展，其不僅已融入在個人生活、工作之中，更已廣泛應用於多元的開放場域內，例如新興自駕車技術透過外部相機、雷達與光達所蒐集的環境數據，如交通號誌、行車標線、車間距離等，經由強大的人工智慧系統進行感測數據融合與分析，由系統接手自動駕駛、徹底解放駕駛的雙手，並可迅速判斷周遭突發狀況，如障礙物掉落或行人穿越馬路等，系統即時採取安全駕駛干預與控制，最終目標是達到L5（自動駕駛第五級）的全自動駕駛理想情境。同樣的自駕車技術，更有機會應用於無人巴士、無人計程車，透過共享經濟模式讓商用自駕車加速市場化。

又如在未來的超高齡社會，人工智慧也能發揮極大的效用。例如智慧穿戴或尊重隱私的去識別化居家遠距照護科技(如：熱影像、毫米波雷達、肢體動作影像辨識等)，當發生異常或緊急狀況再進行即時通報，藉以減少照顧者長時間負擔，使其獲得足夠的喘息支持，進而能夠兼顧家庭與工作兩方角色。

人工智慧未來也將大幅應用到智慧金融，讓銀行帳戶不再只是支付工具，更轉型為個人化的理財幫手，更有效率地服務客戶。譬如，客戶透過智慧音箱智慧代理人Alexa要購買高爾夫球具，但Alexa建議不要買，因為本月支出已超過預算，若執意購買將影響暑期的出遊行程。等到出遊之日，銀行App判斷使用者的手機行事曆與訂票記錄，自動按天投保旅遊平安險，等到回國再中斷投保，過程之中完全不需主動申請。上述顯示未來人工智慧透過技術層提供內嵌式銀行服務，讓銀行金融服務無所不在。另一方面，亦可採用人工智慧科技延長老人自立健康、減少臥病在床的時間。例如結合科技的擴增實境或虛擬實境的感官互動遊戲或非藥物治療，鼓勵老人持續動腦、活動身體以及與人相處，甚至發揮更多自我價值，延緩生理老化或失智的情況。這般的創新「老人福祉科技」目前普及率尚低，卻擁有相當大的市場潛在需求。

整體而言，數位科技對經濟社會發展的正面效用是無庸置疑的，但其也為社會帶來許多的問題與隱憂，例如監控、公共安全、隱私、網路安全、民主守護、社群媒體、就業等等議題。可將之歸納為台灣在邁向數位科技社會4.0應關注的八項關鍵課題，這包括：1.資訊中立與數位近用權；2.數位技能落差與教育；3.數位專業之性別平權；4.跨領域鏈結與人才培育；5. 開源協作與開放生態系；6. 去中心化、分散化數位治理；7. 數位國土與資訊安全；8. 資訊與人工智慧倫理。這八項關鍵課題皆為邁向數位經濟時代的數位國家需要關注的面向，它們不僅影響著未來台灣經濟的永續，更牽動著我國社會未來是否能夠健全的發展，絕對需要全民共同提前來面對，而且更需要政府的超前部署！

©2016 台灣商業聯合總會 Taiwan Federation of Commerce. All rights reserved.